

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Unibet Biletul Verde 2026”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “UNIBET NUNTA” (denumita in continuare “**Campania**” este **UNIBET - UNIBET (GERMANY) LIMITED** cu sediul in Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – “Unibet”) Ltd.

Campania “UNIBET Biletul Verde 2026” se desfasoara prin intermediul **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, (denumita in continuare “Agentia 1”), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.unibet.ro/biletul-verde
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.unibet.ro/biletul-verde cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.unibet.ro/biletul-verde , in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **13.04.2026, ora 00:00 – 31.05.2026, ora 23:59.**

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

5.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin completarea pasilor disponibili pe website-ul campaniei www.unibet.ro/biletul-verde cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Participantii, clienti ai Unibet România, se pot înscrie în campanie prin accesarea paginii dedicate și exprimarea unui vot pentru unul dintre cele 5 tricouri disponibile (un singur vot gratuit per utilizator, care generează 1 sansa), precum și prin efectuarea de depuneri pe www.unibet.ro, fiecare depunere de minimum 100 RON acordând o sansa suplimentara.
Sansa se acumulează săptămânal, în intervalul luni 00:01 – duminică 23:59 (EET), fiind valabile pentru extragerea aferentă săptămânii respective; vor avea loc 7 extrageri săptămânale și o extragere finală, la care participă toți utilizatorii cu totalul șanselor acumulate pe întreaga durată a campaniei.
- e) Un Participant unic este definit de acelasi numar de utilizator din baza de date unibet.ro

5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie sa detina un cont Unibet si sa se autentifice. Daca nu detin un cont Unibet, utilizatorii trebuie sa isi deschida un cont gratuit, completand formularul de inregistrare.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un Participant voteaza un tricou din campanie i se va afisa urmatorul mesaj:
FELICITĂRI!
Ți-ai ales cu succes Tricoul favorit.
Depune 100 RON și ia-ți un Bilet Verde pentru extragere. Pentru fiecare depunere de 100 RON mai primești încă o șansă la extragere.
- b. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Unibet Biletul Verde s-a incheiat pe data de 31.05.2026. Te asteptam la urmatoarele campanii!

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON, TVA inclus
1	Iphone 16	14	3800	53200
2	Tableta Samsung Galaxy Tab S10 Lite	14	1580	22120
3	Kit Cinema (TV sony +soundbar)	1	9550	9500
4	Tricouri	500	150	75000
5	Bonusuri : rotiri cash la jocul Jumbo Juicy si free bet	3500	125	437500
TOTAL VALOARE PREMII			597320 RON	

6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei mentionate mai sus nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

Specificatiile premiului constand in Iphone 16: : Super Retina XDR OLED 6.1", 128GB Flash, Camera Duala 48 + 12 MP, Wi-Fi, 5G, iOS (Negru)

Specificatiile premiului constand in Tableta Samsung Galaxy Tab S10 Lite : Samsung Galaxy Tab S10 Lite X406, 5G, Procesor Octa-Core Exynos 1380, Ecran TFT 10.9", 6GB RAM, 128GB Flash, 8MP, Wi-Fi, Bluetooth, GPS, Android, S-Pen

Specificatiile premiului constand in Kit Cinema : Televizor LED Sony BRAVIA 190 cm (75") XR75X90LAEP, Ultra HD 4K, Smart TV, WiFi, CI+ si

Soundbar Sony BRAVIA Theatre Bar 6 HT-B600, 3.1.2ch, 350W, Dolby Atmos, DTS:X, AI Voice Zoom 3, Boxe Up-firing, Bluetooth 5.3

Specificatiile premiului constand in rotiri si freebet : Jumbo Juicy - 150 X 0.5 RON, X10 rulaj si 50 RON free bet

- 6.3** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu la fiecare extragere a campaniei. Astfel un participant poate castiga mai multe premii pe parcursul campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti din baza de date a celor care au avut inscrieri valide in perioada campaniei,

- 7.1** Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea programului www.tragerilasorti.ro.

Tragerile la sorti vor avea loc astfel:

- 21 aprilie pentru saptamana 1 de concurs : April 13, 00:01 EET – April 19, 23:59 EET
- 28 aprilie pentru saptamana 2 de concurs April 20, 00:01 EET – April 26, 23:59 EET
- 5 mai pentru saptamana 3 de concurs April 27, 00:01 EET – May 3, 23:59 EET
- 12 mai pentru saptamana 4 de concurs May 4, 00:01 EET – May 10, 23:59 EET
- 19 mai pentru saptamana 5 de concurs May 11, 00:01 EET – May 17, 23:59 EET
- 26 mai pentru saptamana 6 de concurs May 18, 00:01 EET – May 24, 23:59 EET
- 2 iunie pentru saptamana 7 de concurs May 25, 00:01 EET – May 31, 23:59 EET
- 2 iunie extragerea finala pentru toata perioada campaniei, 13 aprilie – 31 mai 2026

Se vor acorda 3528 de premii saptamanale, pentru fiecare dintre cele 7 saptamani ale campaniei:

- 2 Iphone 16 – acordate saptamanal
- 2 Tablete Samsung Galaxy Tab S10 Lite – acordate saptamanal
- 500 de : rotiri cash la jocul Jumbo Juicy si free bet – acordate saptamanal

In cadrul extragerii finale, se va extrage un singur castigator pentru premiul constand in „kit cinema” in valoare de 9550 ron si 500 castigatori pentru tricoul cel mai votat.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea programului www.tragerilasorti.ro.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 8.2** Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor de telefoane Iphone, tablete Samsung si kit-ul cinema, vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie sau prin transmiterea unui e-mail pe adresa de email utilizata pentru

inscrierea in Campanie. Cei 500 de participanti care au fost desemnati castigatori si tricoului Unibet vor fi contactati prin transmiterea unui e-mail pe adresa de email utilizata pentru inscrierea in Campanie sau prin transmiterea unui SMS la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

- 8.3** In cazul in care Participantii castigatori nu pot fi contactati/ nu raspund solicitarilor Organizatorului in termen de 14 zile de la data extragerii, premiul nu se va mai acorda.
- 8.4** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, premiul nu se va mai acorda.
- 8.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.6** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.unibet.ro/biletul-verde intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile de la data validarii acestora.
- 8.7** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.unibet.ro/biletul-verde.
- 8.8** Premiile constand in pariuri si rotiri gratuite vor fi transmise printr-un mesaj direct in contul de utilizator Unibet, fie prin creditarea premiului direct in contul de utilizator Unibet.
- 8.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru extragerile saptamanale, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

X. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
- ✓ Inscriserile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscris în Campanie;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmănării premiului;
- ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon sau adresa de e-mail de pe care este realizată înscrierea nu pot fi identificate sau apelate (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neașteptate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECȚIUNEA 14. CONTESTĂȚII ȘI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa info-ro@unibet.com pana la data de 31 decembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Unibet Biletul Verde 2026”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

UNIBET - UNIBET (GERMANY) LIMITED cu sediul in Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – “Unibet”) Ltd. (denumita in continuare "**Operatorul**")

Si de catre

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. (denumita in continuare “Agentia 2), cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Email.

Pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Telefon;
- (iv) Email;
- (v) CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale);
- (vi) Copia actului de identitate pentru castigatorii premiilor fizice

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizării și desfășurării campaniei;
- ii) desemnarea și validarea câștigătorilor;
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei [numele campaniei]. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Agenției **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților declarați necâștigători vor fi stocate până la data de 31.12.2026.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info-ro@unibet.com adresata Operatorului la adresa Malta, Level 6, The Centre, Tigne Point, Sliema, TPO 0001, avand nr.inregistrare C 56247, parte a Kindred Group PLC – “Unibet”).

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.